TEMA 3
ACTIVIDADES

1.- Haz un resumen del siguiente texto

Los niños japoneses tienen cuerpos infinitamente más desarrollados que los niños occidentales. Desde la edad de dos años, un niño japonés aprende a sentarse de un modo perfectamente equilibrado; entre los dos y los tres años, el niño empieza a inclinarse regularmente, lo que constituye un ejercicio fantástico para el cuerpo. (…)

En Occidente, entre las escasas personas que a la edad de ochenta años tienen cuerpos perfectamente desarrollados y en forma se cuentan los directores de orquesta. Durante toda su vida, un director de orquesta realiza movimientos sin considerarlos como ejercicio, que comienzan por inclinar el torso. Al igual que a los japoneses, le hace falta un estómago duro para que el cuerpo pueda ejecutar unos movimientos particularmente expresivos. No se trata de movimientos de acróbata ni de gimnasta, que parten de una tensión, sino de movimientos en los que la emoción y la precisión de pensamiento están entrelazadas. El director de orquesta necesita esta precisión de pensamiento para seguir cada detalle de la partitura, en tanto que sus sentimientos dan calidad a la música, y su cuerpo, en movimiento constante, es el instrumento por medio del cual se comunica con los intérpretes.

Peter Brook. "La puerta abierta".

2.-¿Qué funciones del lenguaje predominan en la publicidad? ¿En qué elementos de la comunicación se centra?

3.-Da tu opinión acerca de la publicidad. ¿Es siempre veraz o puede ser engañosa?

4.- Busca en un diccionario sinónimos y antónimos de las siguientes palabras:
Escasez y sutil.

5.- Estamos ante un mapa conceptual cuando.
a) Tratamos de extraer las principales ideas de un texto.
b) Resumimos las cuestiones que vamos a tratar.
c) Expresamos el sentido global de un texto.
d) Definimos una red de conceptos estableciendo relaciones entre ellos.

6.- ¿En qué fórmula de composición escrita establecemos las cuestiones que vamos a tratar y las posibles discusiones que presenta?
a) En los resúmenes.
b) En los mapas conceptuales.
c) En la introducción.
d) En las conclusiones.

7.- ¿Cuál es el mecanismo que trata de modificar los hábitos de compra de los consumidores?
a) La publicidad.
b) Las noticias de actualidad.
c) Los diccionarios.
d) Los motores de búsqueda en Internet.

8.- La búsqueda de una palabra en el Diccionario de la Real Academia Española nos proporciona:
a) el significado de la palabra.
b) la categoría gramatical de la palabra.
c) el género (masculino o femenino) de la palabra.
d) Todas las anteriores son correctas.

9.- ¿Cómo buscarías en el diccionario el significado de la palabra *enarboló*?
a) enarboló.
b) enarbolar.
c) enarbolamiento.
d) enarbolaba.

10.- ¿Cómo se llaman las palabras que tienen varios significados?
a) sinónimas.
b) antónimas.
c) homófonas.
d) bilingües.

11.- Una *obra que trata sobre muchas ciencias* es la definición de:
a) Diccionario.
b) Enciclopedia.
c) Motor de búsqueda.
d) CD-ROM.

12.- ¿Cuál de las siguientes series de palabras está ordenada alfabéticamente de forma correcta?
a) calle, chimenea, cerilla.
b) chisme, cenicero, colador.
c) llover, lluvia, liana.
d) cansino, chiste, cima.

13.- ¿Cuál es el diccionario que sirve de base a los demás diccionarios?
a) Diccionario R.A.E.
b) Diccionario bilingüe.
c) Diccionario de sinónimos.
d) Todas las anteriores son correctas.